

sinops-CLOUD 惣菜における 実証実験結果



株式会社シノプス

2022.1.28



食べものに、
もったいないを、
もういちど。



本業の
ためは、
いま選ぼう。



株式会社シノプスは、以下の運動へ賛同・参加しております。
詳しくは[弊社WEBサイト](#)をご確認ください。



消費者庁

Consumer Affairs Agency, Government of Japan

消費者庁発行「令和2年版消費者白書」(p.99)に、当社が
掲載されました。詳しくは[弊社WEBサイト](#)をご確認ください。

協力事業者



社名 株式会社東急ストア
所在地 東京都目黒区（東急東横線 中目黒駅）
URL <https://www.tokyu-store.co.jp/>
設立 1956年10月
決算期 2月
資本金 1億円(2021年2月末現在)
代表者 代表取締役社長
須田 清 (スダ キヨシ)
売上高 2,046億5百万円(2020年度)
店舗数 87店舗(2021年2月末現在)
従業員数 6,210人(2021年2月末現在)
事業内容 総合小売業のチェーンストア

Tokyu Store



Precce



Tokyu Store
FOOD STATION



fuLelel

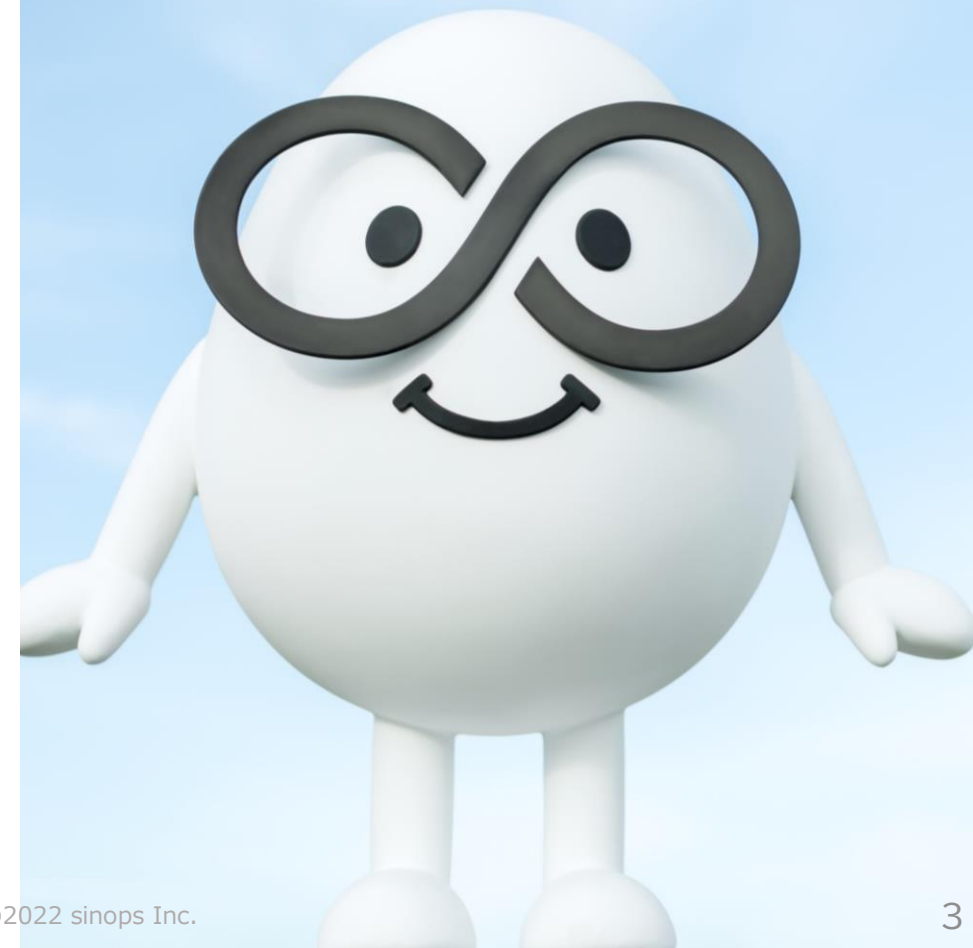


中目黒本店



株式会社シノプス

社名	株式会社 シノプス
所在地	本社 大阪市北区梅田一丁目12番12号 東京建物梅田ビル5階 東京営業所 東京都千代田区有楽町1丁目10番1号 有楽町ビル3階324
URL	https://www.sinops.jp/ / https://www.cloud.sinops.jp/
設立	1987年(昭和62年)10月 30年以上、“在庫最適化”のみに取り組んできました！
決算期	12月
資本金	417百万円(2018年12月25日 東証マザーズ上場)
代表者	代表取締役 南谷 洋志(ミナミタニ ヒロシ)
従業員数	82名(2021年6月末日現在)
事業内容	自動発注・在庫最適化システムsinops(自社開発システム) コンサルテーション(物流診断・改善、棚割コンサル)



sinops-CLOUD 惣菜における 実証実験結果

売り上げ金額

8PT

UP

ロス廃棄金額

10PT

改善

ロス廃棄量

約 0.33t 削減

→ 約 50Kg/店・月

※ 対象店舗:9・10月に「sinops-CLOUD」を導入した店舗 実績値

※ 対象期間:11月1日~12月22日+1月5日~16日

Copyright (C) 2022Tokyu Store co.,ltd . All Rights Reserved.

©2022 sinops Inc.

仮に

日本全国の食品スーパーマーケットで
同様の効果をだせたとしたら…

約0.33t × 約2万2千店舗^(※1) × 12か月
= 約12,000t/年削減

食品小売業のロス64万t^(※2)の約2%削減

※1 出典:統計・データでみるスーパーマーケット 2021年12月末時点(<http://www.j-sosm.jp/index.html>)

※2 出典:農林水産省webサイト「食品ロス及びリサイクルをめぐる情勢 令和3年11月時点版」(https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html)

【ロジック概要】

曜日別・カテゴリ毎に計算した予測数を
商品の販売実力(値引・廃棄考慮・販促力ニバリ)
に応じて自動按分！





時間帯別天気予報

【当日の値引きアラート】

单品ごとに最適なタイミングで
適切な値引き率を店舗にアラートでお知らせ

時間帯毎の天候情報も考慮



時間帯別販売予測数



時間帯別客数予測

日別品揃え決定支援システム



【従来の品揃え】

経験と勘で店舗判断



【新しい品揃え】

本部(商品部・SV)が決定

横展開状況

1. アウトパック品の発注勧告

58店舗展開済み(全87店舗中)
2022年2月 全店稼働予定

2. インストア加工品の発注勧告

9店舗稼働中(小型店中心)
2022年2月 11店舗稼働予定

東急ストア 現場コメント①

従来は **値引きタイミング**が担当者のスキルに依存しており、それによってロス率が左右されてしまう。

惣菜同様に生鮮においても、値引きアラート導入で **ロス率削減に貢献**できる可能性あり

例えば、23時閉店店舗において19時時点でカットフルーツが10個店頭にあった場合、

Aさん(社員 歴:10年)

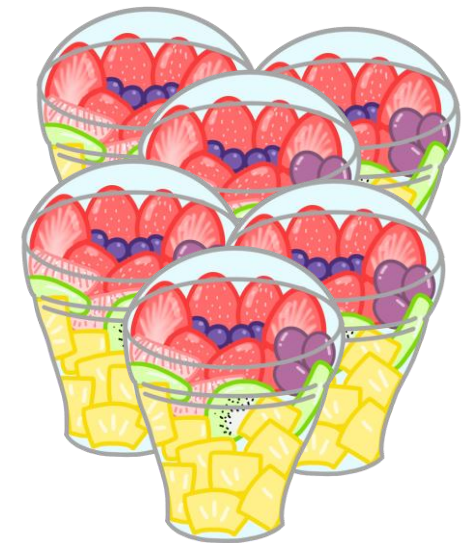
閉店までに売れると見込んで19時時点では値引きを行わなかった。
22時時点で在庫が残り2個になったため、値引率20%で閉店までに売り切った。

Bさん(アルバイト 歴:1か月)

19時から10個すべて値引き率20%でシールを貼り、22時で売り切った。
ロス金額はAさんより高い結果となった。

働き方改善で社員の方が19時以降に値引き作業を行える勤務シフトになっておらず、今後さらに値引き作業は夜のバイトやパートナーの方が行うようになると思われる。

システムで最適解を導き出すことの意義がある。



東急ストア 現場コメント②

現状

19時



畜産:値引20%



19時30分



惣菜:値引20%



20時



水産:値引20%



惣菜に来店客が流れてしまい、
結果的に水産のロスが多くなってしまった

全体最適化

19時



水産:値引20%



19時30分



畜産:値引20%



20時



惣菜:値引20%



調理が必要な商品から徐々に値引きをかけ、
生鮮の在庫を減らした上で惣菜の値引きを
かけていき、カテゴリ全体のロス削減に

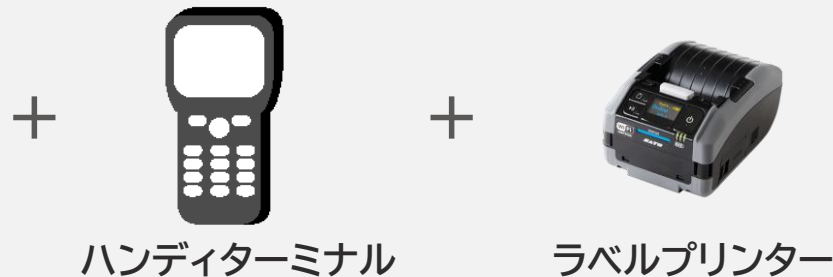
カテゴリを横断して値引きの最適化を行うことでロス削減に貢献

東急ストア 現場コメント③

現状



タブレット上のアラート



タブレット上に表示されたアラートを
値引き端末に入力し、シール発行する手間がかかる

改善



2022年2月～試験導入

値引きプリンタ上に直接アラート表示。
スキャンするだけで適正值引率の
値引きシールが発行できる

株式会社シノプス

〒530-0001 大阪市北区梅田一丁目12番12号 東京建物梅田ビル5階
〒100-0006 東京都千代田区有楽町一丁目10番1号 有楽町ビル3階324
URL : <https://www.sinops.jp/> Email : sales-gr@sinops.jp

- 本資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。
- 本資料中の文言、図表、数値、その他データについては、過去の実績に基づき作成したものであり、将来の成果を示唆あるいは保証するものではありません。

制限付権利の説明

- ※ 「sinops」は株式会社シノプスの登録商標です。
- ※ 資料記載の他社名、商品名及びサービス名は、各社の商号または登録商標です。

金額表示の説明

- ※ 本書に記載する金額は全て税抜き金額です。
- 各社の商標または登録商標の説明