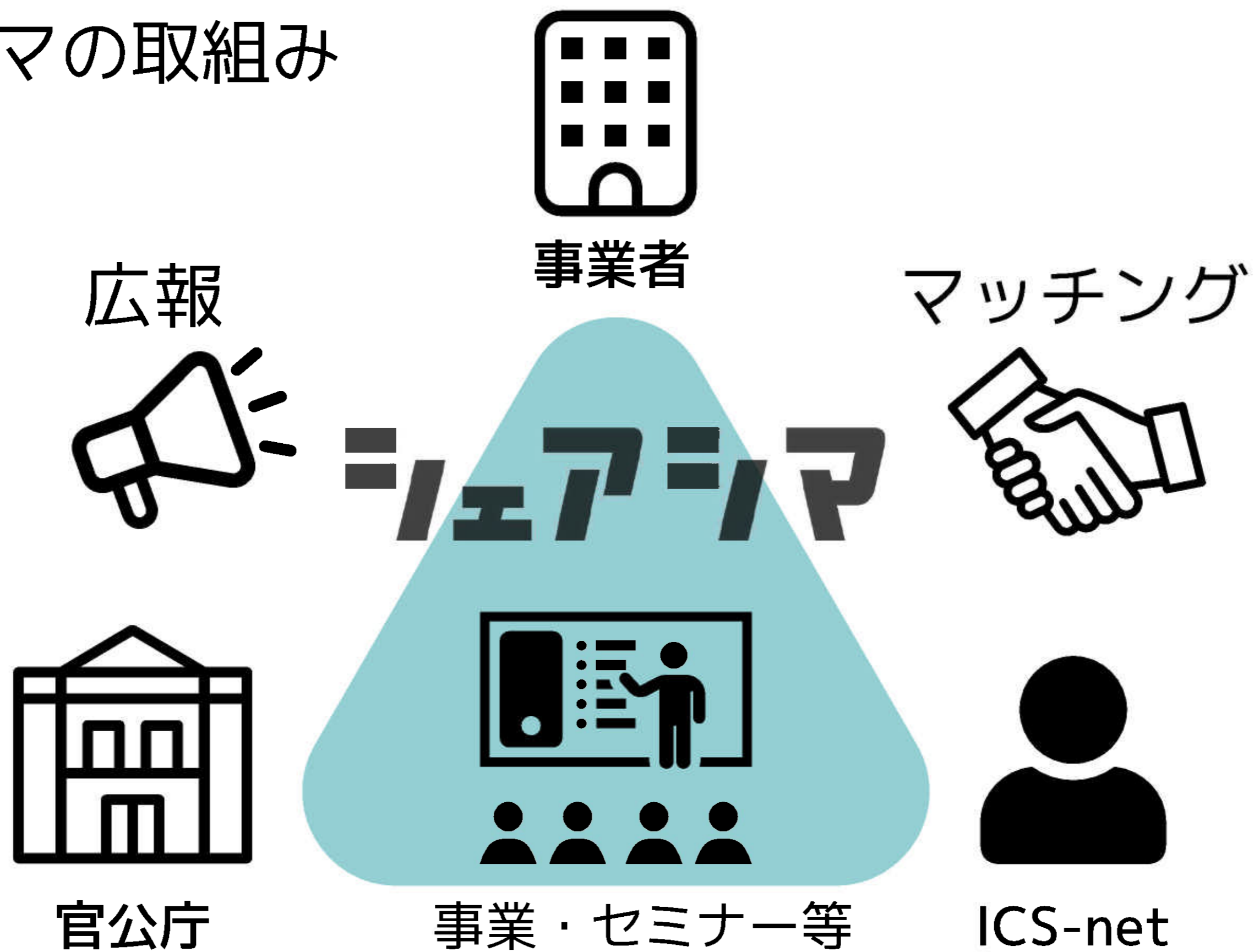


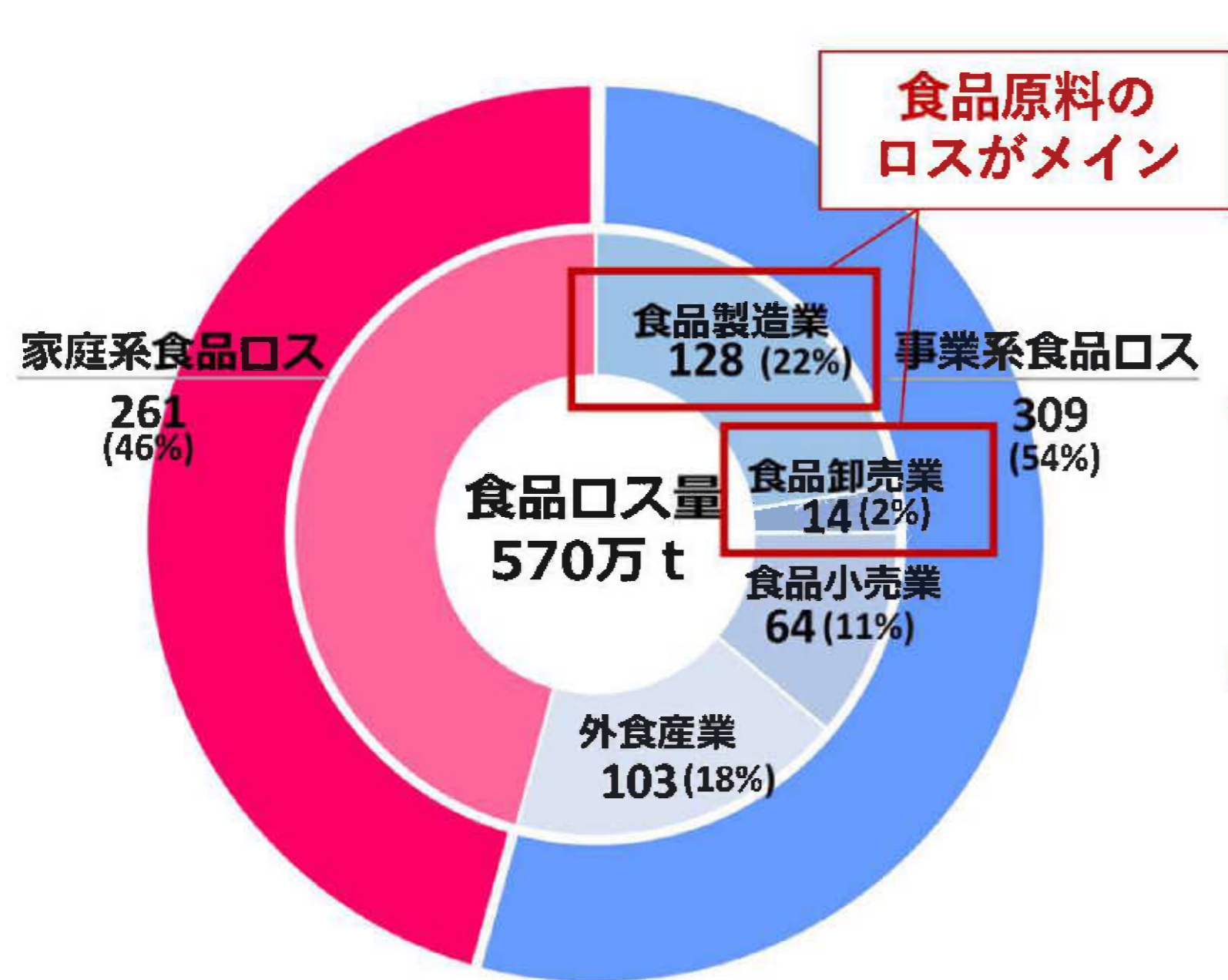
食品原料のロス削減を目的とした
食品企業と食品工場のマッチングによる
食品アップサイクルについて



シェアシマの取組み



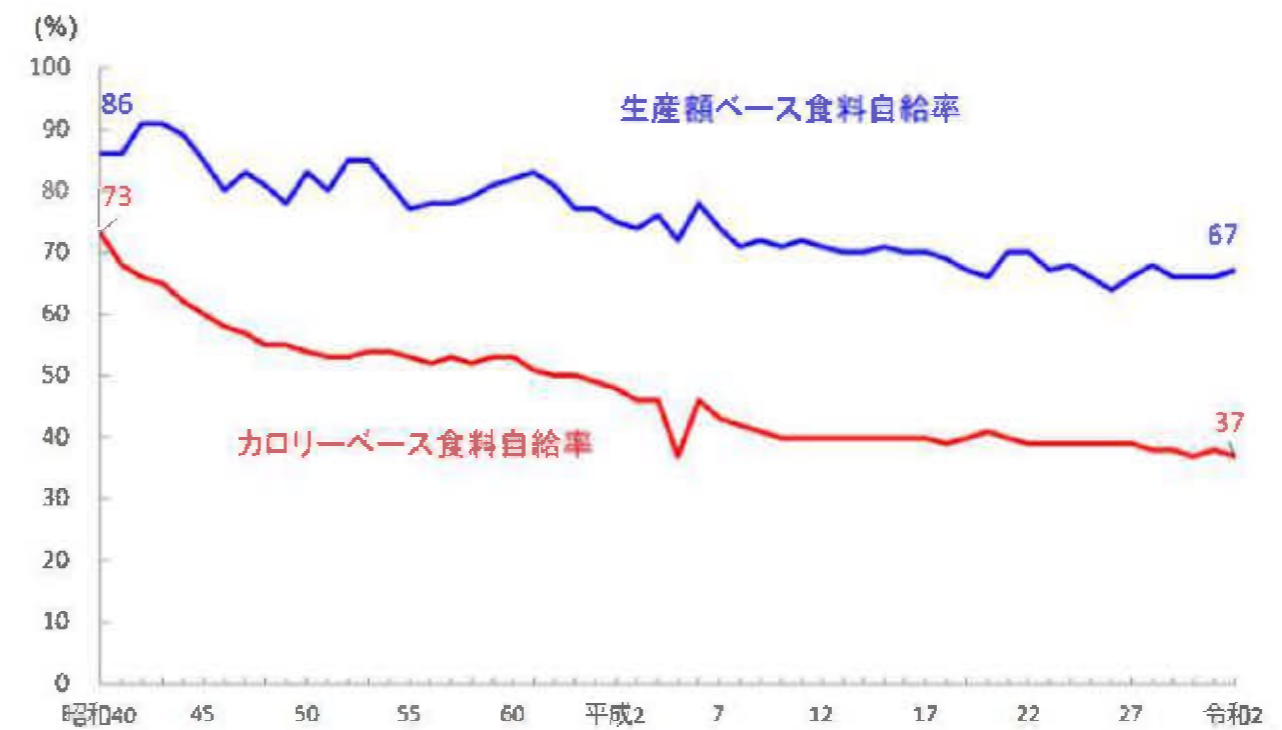
「シェアシア」会員と共に食品メーカーを巻き込んで食品ロス削減に貢献！



資料：農林水産省HPより引用

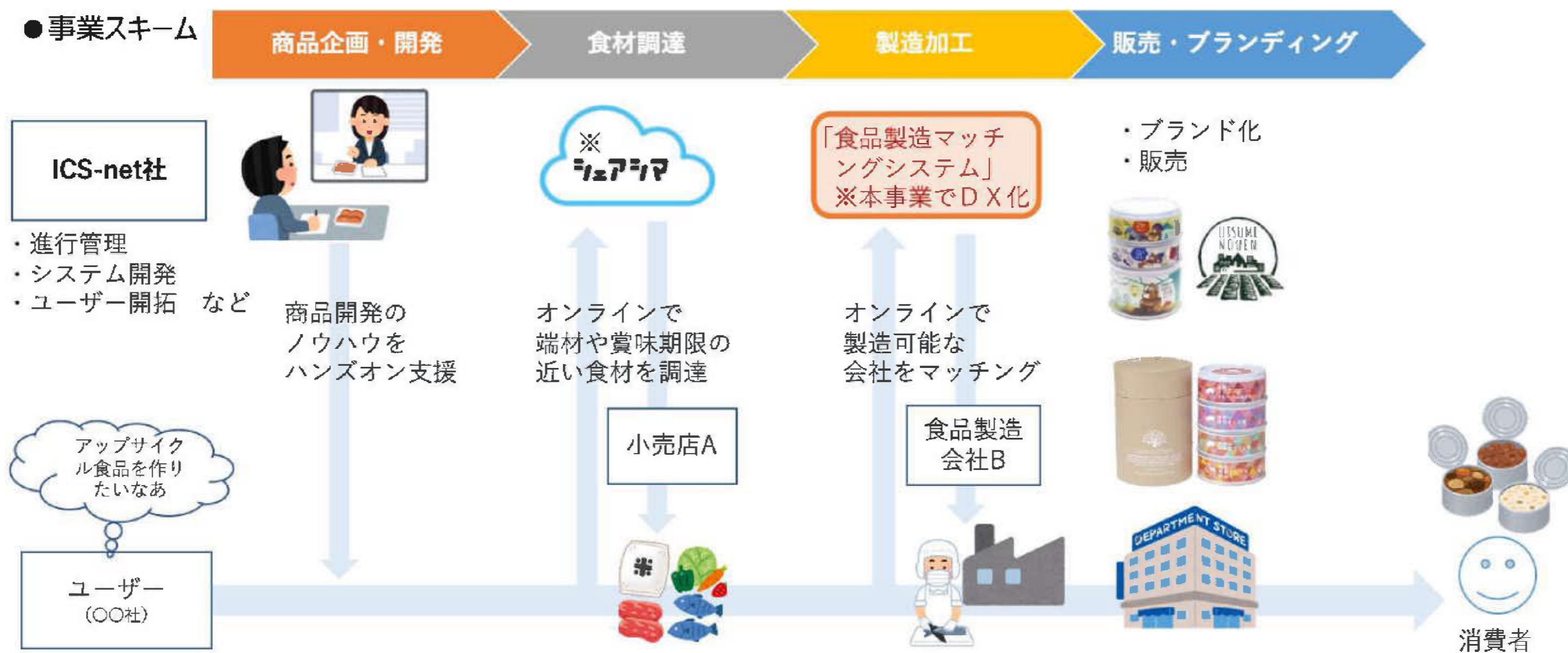


昭和40年度以降の食料自給率の推移



アップサイクル事業

- ◆食品を作りたい会社と作れる会社のマッチングサイト
- ◆各食品メーカーにある原料段階での未利用原料を使用
- ◆本サイトを通して、企画から生産までを一括管理を可能とする



アップサイクル特集

アップサイクル未利用や規格外食材のマッチングの推進

NASC × ICS-net

未利用原料を
繋いで
活用する社会へ

chance!

not used

waste

—アップサイクル特集—

シェアシマ 食品開発のための原料検索サービス

原料掲載をご希望の方はこちら

原料検索はこちら

シェアシマについて

料金・オプション・各機能について

ご利用手順

オンラインセミナー・ブログについて

資料請求

お問い合わせ

ログイン



明日葉粉末

土づくりからお届けまで一貫した
品質管理 ①100%国産原料 (...)

内容量：10kg
賞味期限：製造日より720日



明日葉青汁ストレートバルク

土づくりからお届けまで一貫した
品質管理 ①100%国産原料 (...)

内容量：18kg
賞味期限：製造日より1450日



食塩1g/包

食塩を1g包装した商品です。惣菜
等への添付にご利用いただけ...

在庫品

内容量：1g
賞味期限：賞味期限設定無し



PHENIXUN SHIELD

世界初の肌と頭皮用のデュアルア
クション飲む日焼け止め

内容量：20kg
賞味期限：製造日より730日

食品製造マッチングシステム 【シェアシマOEM】

食品製造を委託したい会社と工場をマッチング

シェアシマ OEM



シェアシマOEMは食品OEMに特化した工場検索サービスです。



工場探して、こんなお困りごとはありませんか？



- 開発要件にピッタリの工場をおすすめしてほしい
- 実績がある工場に委託したい
- 問い合わせ前に必要な情報を効率的に知りたい

シェアシマOEMの特徴



アップサイクルフード



余剰食材



開発



アップサイクルフード



レバー



ウエハースxビール



期待される食品ロス効果

本事業の実施年度を含む年度別の成果目標は以下の通りです。
食品ロス削減量はシェアシマで売買された食品原料の重量を集計。
初年度の目標は1.0t（トン）を目標に最終年度となる2025年3月度の削減目標は10.0tとしています。

成果目標項目		単位	年度			計測・確認方法
			2023年3月	2024年3月	2025年3月	
①	食品ロス削減量	t（トン）	1.0	5.0	10.0	シェアシマで売買された本事業に係る食品原料量を集計して計測する。

今後の成長ステップ

会員数2,500名

認知

業界のイノベーター/エバンジェリストを初期会員として早期獲得

[初期会員ターゲット]

- 取引のDXに興味ある企業
- 新商品開発サイクルが早いバイヤー
- 販路開拓したい地方の中小サプライヤー

[提供価値]

- 原料取引のデジタル・マーケットプレイス
- 食品やトレンドに関する幅広い情報提供
- ソーシャル・ 이슈への取組PF
- デジタルセールス・インバウンドセールスの実現

会員数10,000名
サプライヤー数375社

進化

先進的会員への提供価値拡充により、シェアシマ上での取引の活性化

取扱分野の拡大、提供情報の拡充によって業界に浸透。バイヤー会員の流入拡大

[主な施策]

- ・アップサイクル(未利用原料取引)の開設
- ・OEMマッチングサービス
- ・開発者向けDB(成分情報など)サービス

“食品原料卸 as-a-Service”の提供により地方の中小規模サプライヤーの取引シェアを独占

[主な施策]

- ・オンライン受発注サービス
- ・決済サービス(売掛回収の短縮)
- ・コンシェルジュサービス

会員数35,000名
サプライヤー数7500社

確立

中堅・大手企業への波及と海外展開により、さらなる拡大へ

ご清聴ありがとうございました！

