

食品ロス削減キャンペーンの実施について

食品ロスとは、本来食べられるのに捨てられてしまう食品のことです。日本国内での食品ロスは年間646万トンと推計され、東京都民が1年間に食べる食品の量に匹敵します。

こうした食品ロスを削減するためには、事業者の取組だけでなく、消費者の食品ロスに対する理解と削減行動が不可欠です。

そのため、世界食料デー（10月16日）のある10月に合わせて、都民の皆様にご協力いただき食品ロスに関して考えるきっかけとしていただくことを目的とし、小売店舗、外食店舗におけるキャンペーンを実施します。

■キャンペーン期間

平成30年10月1日（月曜日）から10月31日（水曜日）

■キャンペーン内容

<店頭キャンペーン>

食品ロス削減キャンペーン参加事業者の店頭でイベント等を実施します。

事業者名	店舗名	内容
イオンリテール株式会社	イオンスタイル品川シーサイド	店頭イベント 10月20日（土曜日）開催 食品ロス削減とコラボした売切りワゴン設置
日東燃料工業株式会社	ベニースーパー佐野店	食品ロス削減とコラボした特売の実施 （期間中随時実施）
ワタミ株式会社	鳥メロ渋谷道玄坂店 TGIフライデーズ 渋谷神南店	10月13日（土曜日）から16日（火曜日） 宴会料理の食べ切り確認で幹事にお食事券 （2,000円分）贈呈
株式会社吉野家ホールディングス	TOKYO都庁議事堂レストラン	10月1日（月曜日）から12日（金曜日）実施 宴会料理の食べ切り確認で当日会計を一人当たり50円引き（平日限定）

<食品ロス削減キャンペーンシールの貼付>

食品ロス削減キャンペーンシールをレジ付近、飲食テーブル等に貼り、食品ロス削減の普及啓発に協力していただきます。（1の店頭キャンペーン実施店舗にも貼っています。）

事業者名	貼付店舗
生活協同組合コープみらい	コープみらい 60店舗
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	デニーズ 110店舗
ユーレストジャパン株式会社 （東京都人材支援事業団）	東京都庁第一本庁舎32階食堂
東京ケータリング株式会社 （東京都人材支援事業団）	東京都庁第二本庁舎4階食堂
国分グローサースチェーン株式会社	コミュニティ・ストア 4店舗
株式会社ローソン	ローソン 10店舗
専修大学	学生食堂・売店（東京ケータリング株式会社） 4店舗

（シールデザイン）



<「東京味わいフェスタ 2018」へのブース出展>

「東京味わいフェスタ 2018」は、東京産の農林水産物やこれを用いた料理、伝統文化などの東京の多彩な魅力を国内外に発信することを目的とした食に関するイベントです。

環境局は食品ロス削減を呼びかけるブースを出展し、参加者の皆様への普及啓発を行いました。

また、主催者の協力のもと飲食テーブルやキッチンカーにキャンペーンシールを貼付するなど、都民の皆様へ食品ロスに関して考えるきっかけづくりを提供しました。

「東京味わいフェスタ 2018」

【開催日】平成30年10月5日（金曜日）から7日（日曜日）

【場 所】丸の内仲通り、行幸通り他

イベント詳細について <https://marunouchi-event.com/tokyoaiwaifesta2018/>

イベントの様子

