

菓子の購入から消費までの期間に関する調査について（全日本菓子協会資料より）

生活者の菓子購入実態

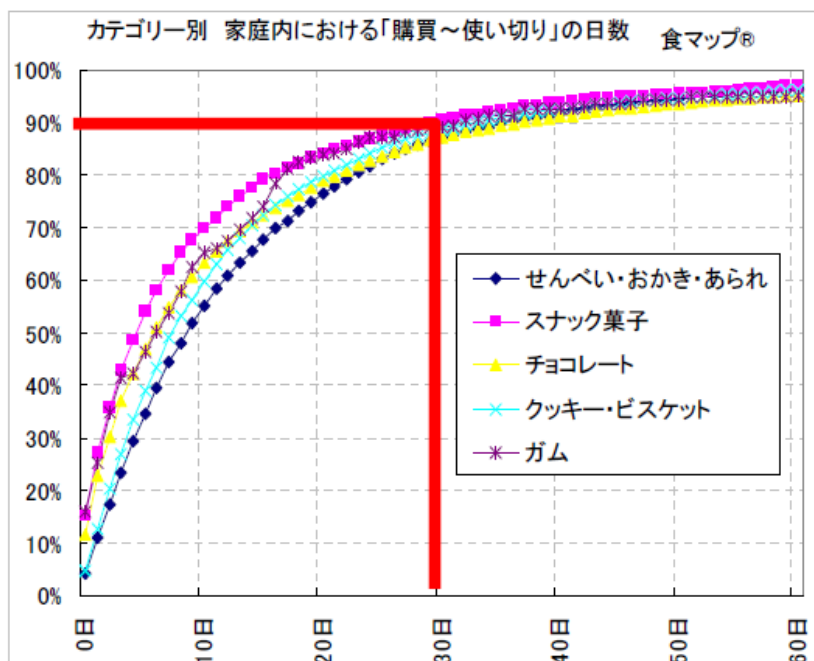
各品種購買と在庫に関する分析

分析期間：2010/1/1-2010/12/31

- ・在庫データは分析期間内に使い切ったものだけを分析対象としています。
- ・分析の数値は、購買のJAN入力があった商品に限ります。
- ・購買情報の各値は、上記分析機会内の全期間在籍したモニタだけを対象としています。

使用サイクル＝該当カテゴリーについて、購入してから使い切るまでの平均日数を食マップデータから算出

	使用サイクル (購入～使い切り)	
	2010年	2011年
13.菓子類	10.70	10.96
1301.菓子類	9.47	9.84
42015.せんべい・あられ	14.60	15.54
42023.スナック菓子	10.29	10.05
42025.チョコレート	12.37	12.02
42029.クッキー・ビスケット・クラッカー	12.23	12.43
42033.あめ・キャラメル・キャンデー・グミ	13.48	14.18
42037.ガム	13.42	12.35
42041.その他菓子	6.33	11.03



菓子類は、購入後 平均2週間・およそ30日間で9割
ご家庭内で消費（使い切り）されている